

Oferta innowacyjnych automatycznych, zrobotyzowanych urządzeń Retail Robotics

Urządzenia produkowane są na indywidualne zamówienie.

W przypadku zainteresowania prosimy o kontakt
bezpośredni:
contact@rrobotics.co
+48 887 777 484

Tychy, wrzesień 2021

Retail Robotics Spółka z o.o. Spółka Komandytowa
43-300 Bielsko-Biała, ul. Mickiewicza 19/7a



Automatyczne urządzenia pocztowe (Pickup Hero) i izolowane (Arctan)

Czym jest ostatnia mila?

„Ostatnia mila” (dostarczanie i odbiór), czyli finalny etap zakupów online, jest dzisiaj największym wyzwaniem dla e-commerce oraz e-grocery. Niska wydajność procesu dostarczania przesyłek ogranicza efektywność ostatniej mili.

Znaczący wzrost sprzedaży online

Według raportu World Economic Forum: „Future of the Last Mile” (przyszłość ostatniej mili), e-grocery oraz e-commerce dynamicznie rosną i do 2023 r. obroty branży będą stanowić aż 20% globalnej sprzedaży detalicznej. Do 2030 roku dostawy w miastach rozwiną się o 78%, tworząc ogromne obciążenie dla etapu ostatniej mili.

Ważne, że są to dane sprzed pandemii Covid-19, która przyspieszyła rozwój e-commerce nawet o 4-8 lat do przodu.

Rzeczywistość się zmienia

Współczesne miasta nie są w stanie uporać się ze wzrostem ruchu ulicznego będącego konsekwencją rozwoju e-commerce oraz e-grocery.

Jeśli nic nie zrobimy, e-commerce oraz e-grocery poniosą straty, a konsumenci zaczną szukać bardziej wygodnych opcji zakupów.

W Nowym Jorku, 1.5 mln paczek jest dostarczanych codziennie ze sklepów online! Liczba samochodów dostawczych, dowożących tak dużą liczbę zamówień, obniżyła o 23% przeciętną szybkość jazdy na drogach dojazdowych i w wielu dzielnicach.

NY Times

Dlaczego „ostatnia mila” jest wielkim problemem e-commerce oraz e-grocery

E-commerce

- Miasta są zatłoczone samochodami kurierów, co zwiększa czas dostawy i zanieczyszczenie powietrza. Wiele miast nakłada ścisłe limity na ruch uliczny, a to wpływa negatywnie na możliwość dostarczania zamówień.
- Konsumenci oczekują dostawy tego samego lub następnego dnia, jednak brak pracowników i czasu uniemożliwia spełnienie tych potrzeb.

E-grocery

- Wysokie koszty dostawy zagrażają zyskom branży detalicznej.
- Jeden kurier jest w stanie dostarczyć ok. 12-14 przesyłek w ciągu dnia (Francja).
- Handel detaliczny jest zmuszony podnosić minimalną wartość koszyka zakupowego, żeby zachować jakąkolwiek rentowność.
- Poziom inwestycji, aby zaspokoić potrzeby konsumentów, jest nieosiągalny dla wielu firm.

Transformacja ostatniej mili

Według World Economic Forum, **najlepszą odpowiedzią na wyzwania ostatniej mili i potrzebę uwolnienia potencjału branży detalicznej są rozwiązania w formie automatów paczkowych i multibrandowych punktów odbioru.**

Wprowadzenie sieci zrobotyzowanych punktów odbioru „pick-up-drop-off” (PUDO) oraz maszyn dla e-grocery wyeliminuje problemy z wydajnością ostatniej mili. Dzięki efektywnemu wykorzystaniu automatyzacji i przestrzeni, branża detaliczna na całym świecie będzie mogła udoskonalić doświadczenia konsumentów podczas odbioru przesyłek i poprawić biznesowe wyniki.

Arctan - przewagi konkurencyjne

- Redukuje koszty dostawy o 70%
- 3x większa skuteczność w porównaniu z procesem obsługiwanym przez człowieka - dzięki redukcji miejsca i kosztów pracy
- Obsługuje 2-3 klientów w tym samym czasie
- Obsługa symultaniczna - zarówno klienta, który odbiera paczkę, jak i kuriera, który ją nadaje
- Umożliwia realizację zamówień tego samego dnia
- Umożliwia dostęp do przesyłki osobom z niepełnosprawnościami, w tym poruszających się na wózkach inwalidzkich (okno wydawcze umieszczone na wysokości 130 cm)

Atuty PickupHero dla branży e-commerce

- Redukuje zapotrzebowania na kurierów o 95%
- Umożliwia dostawę tego samego dnia
- Zwiększa wygodę konsumentów
- Wpływa na wzrost sprzedaży e-commerce
- Redukuje ruch uliczny i zanieczyszczenie powietrza
- Umożliwia dostęp do przesyłki osobom z niepełnosprawnościami, w tym poruszających się na wózkach inwalidzkich (okno wydawcze umieszczone na wysokości 130 cm)