

Projekt pt. „Promocja innowacyjnych zrobotyzowanych, samoobsługowych urządzeń kurierskich na rynkach: niemieckim, francuskim i USA”

Cele projektu:

Celem projektu jest promocja innowacyjnych zrobotyzowanych, samoobsługowych urządzeń kurierskich na nowych rynkach zbytu niemieckim, francuskim i USA, zwiększenie rozpoznawalności Firmy na arenie międzynarodowej i rozwój Firmy.

Spółka zaoferuje na rynkach zagranicznych innowacyjne, zrobotyzowane urządzenia kurierskie będące wynikiem własnych prac B+R:

- ARCTAN - urządzenie posiadające 2 strefy temperaturowe, umożliwiające zdalny odbiór zakupów spożywczych;
- PARCEL HERO - urządzenie pocztowe umożliwiające zdalny odbiór paczek oraz efektywne wykorzystanie przestrzeni sklepowej.

Urządzenia funkcjonują w oparciu o roboty, co znacząco zwiększa ich pojemność oraz przyspiesza pracę. Wszystkie czynności związane z nadaniem/odbiorom przesyłki odbywają się w jednym, wspólnym dla wszystkich klientów, okienku.

Planowane efekty:

Najważniejsze rezultaty:

- udział w dwóch imprezach targowo-wystawienniczych w roli wystawcy odbywających się w USA i we Francji;
- udział w jednej grupowej misji wyjazdowej do Niemiec;
- realizacja działań informacyjno-promocyjnych, w tym: zakup materiałów i gadżetów reklamowych na targi, produkcja i emisja filmów promujących ww produkty oraz opracowanie 2 stron internetowych/modułów w 2 wersjach językowych (francuskim i niemieckim);
- pozyskanie nowych kontraktów handlowych i generowanie dodatkowych przychodów ze sprzedaży ww produktów na eksport.

Wartość projektu: 566 900 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 340 140 PLN